

Programme de formation « Le contenu qui match ! »

Niveau 2 / Avancé

Formateur : Mathieu CHRIST

Objectifs de la formation :

- Être capable d'expérimenter ses insights, les photos et la correction d'image,
- Être capable d'utiliser la photo au coiffage,
- Être capable de prendre des photos et l'utilisation du FACE CAM,
- Être capable d'utiliser les applications utiles.

Contenu : Démonstration, atelier, exposé et pratique

Matinée :

9h00 – 9h45 :

- Café d'accueil,
- Les participants notent leurs attentes personnalisées sur un carton Méta-plan et le formateur recueille tous ces cartons. Le formateur personnalisera son stage en s'appuyant sur les différentes attentes des apprenants (tout en gardant sa trame de stage),
- Introduction et explication des objectifs du stage.

9h45 – 12h30 : Théorie & Démonstration

- Rappel des différents contenus Instagram,
- Le coiffage et astuces cheveux instagrammables,
- La photo et les bons réglages,
- La vidéo et le montage facile,
- Démonstration sur modèle du coiffage + photo/vidéo.

Après-midi :

13h30 – 17h30 : Mise en pratique

- Réalisation du coiffage de A à Z, acquérir les bons gestes pour le coiffage,
- Idée prise de vue / contenu, obtenir une brillance parfaite pour les photos/vidéos,
- Se familiariser avec les applications de correction et de montage.
- Débriefing de la journée, échanges d'expériences et ressentis.

Méthodes pédagogiques :

- Cette formation s'organise autour de différents exposés, démonstrations, ateliers interactifs et mise en pratique de diverses réalisations afin d'amorcer différentes problématiques et d'approfondir le maximum d'explications dans la réflexion et dans les résolutions et réalisations des posts Instagram,
- Un travail d'analyse théorique et pratique à travers les différentes approches du compte,
- Un travail de recherche et mise en valeur du Branding,
- Des ateliers pratiques qui permettent d'enrichir sa créativité et sa sensibilité sur les réseaux sociaux,

- La mise en place d'un suivi personnalisé de chaque stagiaire doit lui permettre à l'issue de la formation :
- D'évaluer sa propre progression,
- De lister les nouvelles compétences qu'il a obtenues de chaque enseignement, par le processus de consolidation et d'approfondissement de son savoir-faire,
- Les objectifs d'acquisition, d'application sont rappelés à chaque étape.

Moyens pédagogiques :

Support formateur diffusé aux clients : Présentation Power Point,
Support pédagogique : Paper Board pour explications diverses,
Support remis aux clients : Fiches de notes et book pédagogique en format papier,
Tête malléable pour la démonstration : 1 tête
Modèles prévus par les clients : 1 modèle pour 1
Produits de care et styling?

Durée	1 jour – soit 7 heures
Horaires journaliers	9h30 - 12h30 et 13h30 - 17h30
Public concerné	Chef(fe)s d'entreprises artisanales ou salariés du secteur de la Coiffure
Formateur	Mathieu Chris – professionnel de la Coiffure, BP Coiffure, plus de 12 ans d'expérience sur les réseaux sociaux, Ambassadeur digital pour WELLA
Prérequis	Avoir participé au niveau 1 « Instagram c'est facile ! », avoir un smartphone, avoir un compte Instagram,
Nombre de Participants	5 à 10 personnes
Restauration - hébergement	<i>Non prévu par ACPS FORMATION (pour plus de renseignements, contacter le service formation 03.26.47.22.55 contact@acpsformation.fr)</i>

Liste du matériel : chaque participant doit apporter son matériel de coiffure (brosses, peignes, pinces, ciseaux, sèche-cheveux et matériel chauffant tel que lisseur/boucleur etc...)

Accessibilité : Si vous avez besoin d'un aménagement particulier, merci de prendre contact avec le service formation (ci-dessous les coordonnées ACPS FORMATION).

